

L'Intelligence Economique dans le monde connecté

MERCREDI 5 OCTOBRE

08H00	ACCUEIL	
09H00	<p align="center">OUVERTURE Laurence MONOT - Présidente du Forum IES2016</p>	
	<p align="center">SESSION 1 DEVENIR UN INFLUENCEUR</p>	
09H30	Méthodologie de Plan d'Engagement : les outils de cartographie des réseaux sociaux au service des actions d'influence des entreprises Jordan JEAMBENOIT - Safran Landing Systems	
10H00	Anticiper pour influencer sur les mutations de demain Jean-Louis TERTIAN - Ministères économiques et financiers	
10H30	PAUSE	
11H00	CONFÉRENCES INTRODUCTIVES - L'Intelligence Économique en 2016	
12H00	FUTURIBLES	
12H30	DÉJEUNER	
14H00	<p align="center">TABLE RONDE N°1 Success stories de TPE/PME : être numéro un mondial, et le rester Thibault RENARD - CCI France</p>	
	<p align="center">SESSION 2 OBJETS CONNECTÉS</p>	<p align="center">SESSION 3 INTELLIGENCE COLLECTIVE</p>
15H00	L'intelligence des Machines et objets connectés Anne PIQUET - Institut Enso	En 2033, on ne travaille plus... on transfère Albert MEIGE - Presans
15H30	L'information stratégique au service de la ville connectée Philippe CHABROL - AFFINIS Conseil	Intégrer les chaires et les think-tanks dans une démarche d'intelligence collective Emmanuel BLOCH - Thales Group
16H00	Exploiter les données d'un objet connecté Gilles DEBACHE - Dassault Aviation	L'expert : filtre ou prisme de l'information ? Marc BORRY - Police Fédérale de Belgique
16H30	PAUSE	
17H00	<p align="center">TABLE RONDE N°2 20 ans d'IE à l'IHEDN. L'IE : une vision du futur - Terre, Mer & Numérique AAIE-IHEDN & Chambre d'Agriculture de Normandie</p>	
18H30	CLUB IE DE NORMANDIE - "INDUSTRIE DU FUTUR"	
19H30	COCKTAIL DE FIN DE SESSIONS - FORUM IES2016 ET CLUB IE	

L'Intelligence Economique dans le monde connecté

JEUDI 6 OCTOBRE

SESSION 4 ENRICHIR SES METHODES		JOURNÉE "PI ET INNOVATION"
09H00	Le Système Stratégique de Signaux Précoces [®] : Un Outil de Puissance Stratégique à l'Ere du Chaos Digital et de la Guerre Economique Christophe BISSON - IIMP	SESSION 1 ANALYSES ET DÉCISIONS Analyse de l'Information Brevet et création d'un savoir pour l'action (APA Automatic Patent Analysis) Henri DOU - CIWORLDWIDE
09H30	Exploiter le meilleur des réseaux sociaux pour la veille stratégique Véronique MESGUICH / Monika SIEJKA	Retour d'expérience sur l'analyse interactive des brevets de la concurrence Pierre ARINAL / Marie-Josèphe REY - Airbus Safran Launchers
10H00	L'évolution du cycle de l'Intelligence Economique dans le processus de Veille Stratégique Mandack GUEYE - Aix-Marseille Université - IRSIC	Le "patent mapping" pour la prise de decision stratégique : vers une diversification du potentiel historique de cette approche ? Marie CORIS / Mathieu BÉCUE - Université de Bordeaux - Plateforme VIA Inno
10H30	PAUSE	
SESSION 5 RÉINVENTER LA VEILLE		SESSION 2 INNOVATION ET TECHNOLOGIES
11H00	La veille collaborative, pilier de la transformation digitale d'une entreprise Julien DUPRAT - EspritsCollaboratifs	Exploitation du big data maritime et spatial : tour d'horizon des problématiques de propriété industrielle et intellectuelle Patrice VIDON - Groupe VIDON Propriété Intellectuelle
11H30	SAFRAN LINK : l'application de veille nomade François NEUVILLE - SAFRAN	Objets connectés pour système d'éclairage intelligent - LOOKY LUX, gestion proactive de la lumière ! Pascal SIRE - Innoppie
12H00	La veille en une page. Des outils opérationnels pour synthétiser en une page les signaux porteurs Jean-Marc BÉLOT - CETIM	Les Sociétés d'Accélération du Transfert de Technologies : une nouvelle opportunité de gestion de PI pour les petites structures ? Carl DAUNAR - Sciences Po Rennes / IRSN
12H30	DÉJEUNER	
SESSION 6 TIRER PROFIT DU DIGITAL		SESSION 3 ÉVOLUTIONS DE LA PI
14H00	Les outils collaboratifs comme levier pour la créativité et l'innovation en entreprise Philippe SELLEM - MBDA	Comment rendre visible à l'intérieur d'une entreprise son potentiel inventif ? Christophe LECANTE - TecKnowMetrix
14H30	Retour d'expérience sur un Réseau Social d'Entreprise Michèle BLONDEL - DANONE Research	Protection du patrimoine intellectuel ... un débat dépassé ? Dominique DIENG - AKASIAS
15H00	L'objectif du partage de connaissances est leur réutilisation, mais comment motiver l'ensemble des utilisateurs "givers" et "takers" ? Jean-Luc ABELIN - JLA Conseil	Pl'nC le jeu sur la propriété intellectuelle et la compétitivité Alice DE CASANOVE - Airbus Defence and Space
15H30		L'Innovation sous l'Angle de l'impression 3D Gislhaine RIVET - Fonction Publique Hospitalière
16H00	PAUSE	
16H30	TABLE RONDE N°3 La primauté de l'humain sur le processus dans les activités d'intelligence économique et stratégique Aubry SPRINGUEL - AEGE	ATELIER Gamification & Innovation
17H30	CONCLUSIONS	
19H30	DINER IES2016	

L'Intelligence Economique dans le monde connecté

VENDREDI 7 OCTOBRE

	SESSION 7 DÉBAT: A-T-ON BESOIN DES SIGNAUX FAIBLES?	SESSION 8 MANAGER L'INFORMATION
09H30	Signaux faibles anticipatifs pour la prise de décisions stratégiques : deux outils pour les détecter et les utiliser Humbert LESCA - Université Grenoble Alpes Laboratoire CERAG	L'évolution des missions d'un département de veille étudiée à travers l'évolution de ses livrables Marie-Hélène AHAMADA BACARI - TOTAL
10H00	Les signaux faibles : du mythe à la mystification Nicolas MOINET, Camille ALLOING - IAE Poitiers	La diffusion d'information économique au sein d'un grand groupe Philippe PLAZANET - Crédit Agricole S.A.
10H30	PAUSE	
	SESSION 9 ADOPTER UNE VISION PROSPECTIVE	SESSION 10 INTELLIGENCE TECHNOLOGIQUE
11H00	Comment faire en sorte qu'une étude de prospective technologique soit exploitée, notamment par des PME ? Laurent COUVÉ - CETIM	L'innovation dans l'industrie de défense vue par les grands groupes industriels et par les acteurs institutionnels Pierre SAULAIS - Institut Mines Télécom
11H30	L'utilisation de l'Intelligence Artificielle et du big data dans les études prospectives concernant les nouveaux modes d'usage de l'oxygène Athanasios KONTOPOULOS - Air Liquide	Une comparaison territoriale des activités inventives par une approche d'Intelligence Technologique : le cas des technologies d'usinage des composites pour les aérostructures dans l'aviation civile François MANLAY - Université de Bordeaux - Plateforme VIA Inno
12H00	La Prospective Territoriale, un levier pour l'Entreprise et les Territoires: résilience et opportunités Michèle CHAMPAGNE - Veolia	TECHNOFLUENCE Ou comment préparer les futurs ingénieurs et doctorants scientifiques au management des parties prenantes et aux stratégies d'influence Béatrice FREZAL - INSA Lyon
12H30	DÉJEUNER	
13H30	TABLE RONDE N°4 OBSERVATOIRE DE L'IMMATÉRIEL • Qu'est-ce l'Immatériel ? • Enjeux clés • Un cas d'entreprise autour du capital savoir	
	SESSION 11 VALORISER SON OFFRE	
15H00	Valoriser votre information en la mettant en scène! Pierre-Yves DEBLIQUY - SPI	
15H30	En quoi le « Nudge Marketing » permet-il d'opérationnaliser l'Intelligence Marketing ? Anne KRUPICKA - IAE Poitiers	
16H00	ECOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE Intelligence Culturelle • Interviews	
16H30	CLÔTURE IES2016 Michel SCHELLER - Président 3AF Jean-Claude LECHANOINE - Président ou Jean-Pierre DESORMEAUX - 1er Vice-Président, CCI Normandie	
17H00	FIN DU FORUM	

MERCREDI 5 OCTOBRE

08H00	ACCUEIL	
09H00	OUVERTURE IES2016	
09H30	SESSION 1 DEVENIR UN INFLUENCEUR	
10H30	PAUSE	
11H00	CONFÉRENCES INTRODUCTIVES L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE EN 2016	
12H30	DÉJEUNER	
14H00	TABLE RONDE N°1	
15H00	SESSION 2 OBJETS CONNECTÉS	SESSION 3 INTELLIGENCE COLLECTIVE
16H30	PAUSE	
17H00	TABLE RONDE N°2	
18H30	CLUB IE DE NORMANDIE - "INDUSTRIE DU FUTUR"	
19H30	COCKTAIL DE FIN DE SESSIONS - FORUM IES2016 ET CLUB IE	

JEUDI 6 OCTOBRE

08H30	ACCUEIL	
		PROPRIETE INTELLECTUELLE ET INNOVATION
09H00	SESSION 4 ENRICHIR SES METHODES	SESSION 1 ANALYSES ET DÉCISIONS
10H30	PAUSE	
11H00	SESSION 5 RÉINVENTER LA VEILLE	SESSION 2 INNOVATION ET TECHNOLOGIES
12H30	DÉJEUNER	
14H00	SESSION 6 TIRER PROFIT DU DIGITAL	SESSION 3 ÉVOLUTIONS DE LA PI
16H00	PAUSE	
16H30	TABLE RONDE N°3	ATELIER GAMIFICATION & INNOVATION
17H30	CONCLUSIONS	
19H30	DINER IES2016	

VENDREDI 7 OCTOBRE

09H00	ACCUEIL	
09H30	SESSION 7 DÉBAT: A-T-ON BESOIN DES SIGNAUX FAIBLES?	SESSION 8 MANAGER L'INFORMATION
10H30	PAUSE	
11H00	SESSION 9 ADOPTER UNE VISION PROSPECTIVE	SESSION 10 INTELLIGENCE TECHNOLOGIQUE
12H30	DÉJEUNER	
13H30	TABLE RONDE N°4	
15H00	SESSION 11 VALORISER SON OFFRE	
16H00	ECOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE	
16H30	CLÔTURE IES2016	
17H00	FIN DU FORUM	